

2nde MEDIA

Lycée Louis Jouvét

Une équipe pédagogique impliquée dans le projet !

1h media dans l'EDT

Objectifs généraux:

Comprendre (décrypter) :

Comprendre les mécanismes de production de l'information médiatique

Comprendre le modèle économique des médias

Comprendre et décrypter les images

Comprendre ce qu'est l'éthique de l'information (intox, désinformation, théorie du complot, diffusion de l'information sur les réseaux sociaux)

Connaître (rencontrer) :

Connaître l'univers des médias avec la mise en place d'un partenariat avec un ou des journaliste(s)

Visiter des médias (maison de la radio, studio de chaîne télé, etc.)

Rencontrer des professionnels des médias

Créer (publier) :

Productions de contenus médiatiques mêlant différents supports (presse écrite, radio, tv, web)

Apprendre à produire et diffuser de l'information

Identifier et s'appropriier les outils numériques pertinents pour la production et l'échange de messages médiatiques

Développer la démarche collaborative et de projet



Matériel à disposition au lycée

- Matériel de webradio (micros, casques, table de mixage, enregistreur, ordinateurs portables)
- 30 iPads
- 2 appareils photos numériques avec micro
- 1 caméscope
- Micro cravate
- Fond vert
- Lumières
- Drone
- Ordinateurs portables des élèves (lycée 100 % numérique)
- 6 iMacs pour le montage vidéo, photo etc.



Partenariat avec un journaliste

Productions

- Écritures de revues de presse
- Productions d'interviews, de reportages
- Analyses d'images
- Écritures et productions de podcast radiophoniques
- Réalisations d'émissions de webradio
- Productions de capsules vidéos
- Mise en place d'une veille d'actualité
- Écritures de tweet sur le compte de la classe

Conditions de recrutement

Voir la lettre d'informations diffusée via les collègues et disponible sur le site du lycée

- Accepter l'utilisation et la diffusion de l'image et de la voix dans le cadre de production pédagogique.
- L'élève doit écrire une lettre de motivation

Présentation

La proposition de l'ouverture d'une 2nde média au lycée Louis Jouvét part du constat général que les élèves s'informent peu ou mal. En effet, les jeunes peuvent être plus facilement confrontés à la désinformation, par leur usage des réseaux sociaux notamment. Il apparaît donc comme fondamentale dans le cadre du parcours citoyen de former les élèves aux bons usages des outils, à la fréquentation des médias et au développement de l'esprit critique. L'accompagnement des élèves dans la création de leur identité numérique est un point essentiel à notre enseignement.

Aussi, cette classe média et le matériel dont nous disposons se révèlent être une opportunité pour produire avec les élèves du contenu médiatique sous différentes formes (écrit, oral, numérique). Nous envisageons donc de partir de la pratique informationnelle des élèves pour les amener vers un usage raisonné et éthique de celle-ci. Le cœur du projet est donc axé en priorité sur le travail et la production de médias numériques : Webradio, webzine, webTV notamment.

Par ailleurs, l'actualité nous pousse à nous questionner sur le rôle de l'école concernant les grandes questions de société du XXI^{ème} siècle et la place des médias dans celle-ci. La presse satirique, la caricature par exemple, feront l'objet d'étude et de réflexion en classe.

Enfin, la pratique de la veille informationnelle permet également aux élèves d'acquérir une culture commune, de s'exercer à la lecture et de développer l'esprit critique. La production d'écrits médiatiques ou à caractère informationnel développe les compétences d'expression écrite, de maîtrise de la langue tant au niveau lexical que grammatical. La réalisation de webradio est enfin un véritable exercice d'expression orale qui permet aux élèves de pratiquer régulièrement une langue correcte et réfléchie qui sera bénéfique pour l'entraînement à l'épreuve du Grand Oral prévue en classe de terminale.